

PADERNO L'ATELIER DI CASSINA AMATA LANCIA IL FRUTTO DELLA NUOVA SINERGIA TRA INDUSTRIA E CREATIVITÀ

# Arte in fabbrica: nasce il calendario d'autore

*Dodici mesi con l'artista Milo. E l'azienda d'inchiostri si presenta al suo pubblico*

di SIMONA BALLATORE  
e DANIELA SALERNO

— PADERNO DUGNANO —

**FAR CONOSCERE** l'attività e la personalità di un'azienda e i suoi prodotti attraverso l'arte. Una nuova scommessa e sinergia tra due mondi apparentemente antitetici ma che si rafforzano reciprocamente, condividendo lo slancio per la creatività. Nasce con questo spirito il calendario d'autore, firmato dall'artista padernese Milo Lombardo e frutto dell'idea della Kolor + Service, azienda che produce inchiostri per tipografie e ha sede a Nova Milanese, che per il suo ventennale ha collaborato con il maestro Milo Lombardo per creare un vero calendario d'autore. «Volevamo creare

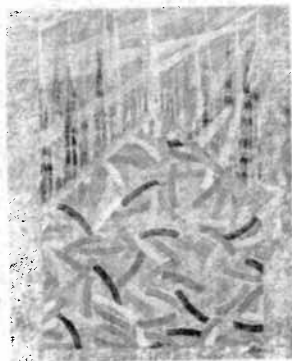
qualcosa di originale per il nostro anniversario da regalare ai nostri clienti — ha commentato Maurizio Modena, titolare dell'azienda — e ci siamo avvalsi dell'arte di Milo per riprodurla con i nostri inchiostri. Il nostro slogan è "Colorare il Mondo" e ci sembrava che questo tipo di pittura si sposasse particolarmente con quanto volevamo fare».

**LA SCELTA** è stata spontanea: quel cromatismo che il pittore Milo fa esplodere nelle sue tele. «A me poi l'onore di scegliere con il maestro i quadri — ha riferito Marco Modena, 27enne che ha affiancato il padre in questo lavoro —. Abito a Cassina Amata e qualche anno fa, incuriosito dalle insegne dell'atelier sono entrato e ho cono-

sciuto il maestro. Da lì è poi nata subito una collaborazione e una sintonia». La pittura di Milo, gli aforismi di Marcello Rossetti, la stampa di una tipografia scelta tra i tanti clienti della Color + Service per riprodurre i colori originali e le fotografie dello studio Roberto Sammartini, che è riuscito a rendere negli scatti le pennellate dell'artista, al punto da fare sembrare ogni copia una vera serigrafia. Le tredici immagini, riprese dalle collezioni «Aforismi cromatici» e «Il vecchio e il giovane» vestono «a pennello» i diversi mesi: il risveglio della natura a marzo, l'esplosione dei colori di aprile, la passione di luglio, il cielo luminoso e ghiacciato di dicembre. Il risultato è da mozzare il fiato: una vera opera d'arte che nasce dall'incontro di più discipline. Ed è

proprio questo — con l'emblematico quadro dal titolo "Incontro" in copertina — il fil rouge del calendario d'autore, pronto a diventare un appuntamento fisso, fino a Expo 2015, a cui sia il mondo dell'impresa che il pianeta arte non vogliono mancare.

«SONO CONTENTO che i miei quadri possano essere l'occasione per far conoscere un'azienda che lavora sul territorio», ha commentato Milo in occasione del lancio del calendario, nell'atelier di Cassina Amata. Tanti i collezionisti e amanti dell'arte che hanno preso parte all'evento, insieme all'assessore alla Cultura di Nova Milanese Rosaria Longoni. Sono mille gli esemplari, numerati dal maestro, che saranno diffusi in Italia e all'estero.



**LE TELE**  
Da sinistra  
la copertina  
del calendario 2012  
tratta dal quadro  
«Incontro»  
«Il dom de Milano»  
per gennaio  
L'opera  
«L'anestetico»  
per il mese di marzo  
e «Decidere»  
opera scelta  
per dicembre

