

LE DIVERSE FORME DI
VOLONTARIATO, COME
ATTRARRE I NUOVI VOLONTARI
E FAVORIRE IL RICAMBIO
GENERAZIONALE

Antonella Tagliabue UN-GURU



CSV
MILANO
città metropolitana
centro di servizio per il volontariato

UN-GURU[®]
value. add. values.

Un-Guru® è una innovativa società di consulenza strategica di direzione.

La nostra missione è

creare, sviluppare e rendere sostenibile

il valore, tangibile e intangibile, di imprese, enti e organizzazioni, fornendo soluzioni professionali di elevata qualità.

Presentazione

Antonella Tagliabue, Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione.

Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione.

Laurea in Scienze Politiche da oltre 15 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit).

Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore, Metro e Digitalic. Da quattro anni è docente al Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS e tiene corsi su temi collegati al marketing, alla comunicazione e alla sostenibilità in collaborazione con numerosi enti (Camere di Commercio, Università e Regioni).

I volontari sono là
fuori

Bisogna trovare nuovi modi

T
O
G
E
T
H
E
R

I
S
T
H
E
W
A
Y

Chi è il volontario

Il volontario è un donatore di tempo che condivide con l'associazione i valori e la Mission. È colui che rappresenta l'associazione e che per primo ne sposa la causa.

Quello che vi danno
non è mai (solo) il tempo

Non chiedetelo



TROVARE VOLONTARI

Una grande sfida

Sempre più persone fanno
volontariato

Una grande sfida, solo per
le piccole associazioni?



Non devono avere una
FUNZIONE STRUMENTALE



I volontari ci servono o
CREANO VALORE?

Ma perché cerchiamo volontari?
Quale funzione svolge il volontario all'interno
dell'associazione?

Cosa deve fare il volontario?

QUALE ESPERIENZA?





Perché devono
scegliere
un'associazione?

State comunicando un
bisogno o una visione?

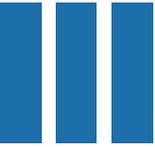
Chi siamo



LA NOSTRA CAUSA



I NOSTRI VALORI



IL LUNGO PERIODO/LA FEDELTA'

La causa scatenante e la motivazione

- LE PERSONE NON FANNO VOLONTARIATO PERCHE' VOGLIONO CHIUDERE LE BUSTE
- QUAL e' la motivazione? Dato che non prendono soldi, che cosa li motiva?

La motivazione

- Credono nella causa
- Hanno specifiche competenze e conoscenze
- Perché sono coinvolti, o conoscono chi lo è
- Per mettersi alla prova
- Per motivi religiosi
- Perché lo fanno gli amici
- Perché non lavorano
- Per compassione
- Perché aiutare gli altri è importante
- Per sentirsi utili
- Per trovare amici/Rete



Perché si fa volontariato

- Per impegno verso una causa
- Soddisfazione collegata al proprio contributo
- Per occupare il tempo
- Per mettersi in gioco
- Per cambiare le cose
- Per conoscere persone
- Per condividere una competenza
- Per acquisire competenze soft



Come ci si
avvicina al
volontariato?

Il passaparola

La strategia migliore?



CHIEDERE DIRETTAMENTE



NETWORKING/PASSAPAROLA

Dite che cosa ci si aspetta da loro (job descriptions)

Fornite tutti gli strumenti necessari

Costruite relazioni positive

Investite sui volontari

Comunicare con i volontari

Aiutarli a capire come possono fare la differenza

Chiedete il loro contributo

Ringraziateli

Il volontariato pride



APRIRE LE PORTE





Finding the right fit



Il messaggio

Deve essere avvincente. Perché vale la pena donarvi il loro tempo?

Diretto, breve, semplice

Cosa si può fare e cosa non si può fare

Qual è il bisogno della comunità e i benefici per il volontario



Raccontate storie

Utilizzate i testimonial,
su risultati e impatti non
sul lavoro svolto

Il valore dell'esempio

IL VALORE DEL LAVORO VOLONTARIO



IL RUOLO DEI VOLONTARI OGGI

Come cambia il volontariato

Volontari per un Giorno_ **COSA**

- Campagna di promozione del volontariato
- In pratica? Un sito web
www.volontariperungiorno.it



Volontari per un Giorno_ LA NOVITA' (1)

ideato e coordinato da



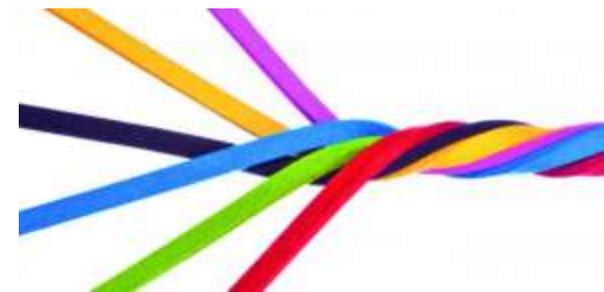
promosso da



con il patrocinio di



- INSIEME_ NonProfit+Pubblico+Privato (imprese e cittadini)
- FARE RETE
- Le reti VIRTUOSE





IL BISOGNO/LA DOMANDA delle associazioni

Volontari per un Giorno_ in **NUMERI**

**37mila
volontari**



**1.400
associazio
ni**

**131
imprese**



**4123
progetti
realizzati**

I VOLONTARI di Vol1G

- NUOVI volontari
- Più giovani
- Più equilibrio uomo/donna
- Le diverse forme di volontariato:
volontariato di impresa, le
competenze





Vol1G: punti di forza

- Spontaneo
- Fai da te
- Disintermediazione
- Porta di ingresso al mondo del volontariato
- Il tempo e il “micro-volontariato”: facilità di accesso, informale, multi canale
- Il tempo e il volontariato come alternativa al lavoro o al tempo libero

LightUp

LE COMPETENZE

Le competenze possono essere definite come un insieme di caratteristiche personali innate e acquisite, atteggiamenti, conoscenze e abilità che consentono una prestazione lavorativa di alta qualità:

- **Caratteristiche personali:** rappresentano le qualità di un individuo (fisiche e mentali) e i suoi talenti, che variano da persona a persona. L'acquisizione di conoscenze, nuove capacità e nuovi atteggiamenti comportamentali possono rafforzarle.
- **Atteggiamenti:** sono una predisposizione stabile e a lunga durata di risposta a stimoli interni ed esterni. Si fondano sulle convinzioni personali (aspetto cognitivo), sulle sensazioni ed emozioni (aspetto emozionale) e sulle intenzioni e motivazioni (aspetto conativo).
- **Conoscenza:** è l'insieme di informazioni acquisite da un individuo tramite l'apprendimento e l'esperienza (lavorativa e personale). E' influenzata dal contesto e dalla cultura del gruppo di appartenenza. Si divide in conoscenza dichiarativa (know-that) e procedurale (know-how).
- **Capacità o Abilità (skill):** rappresentano l'abilità di agire a livello cognitivo e a livello pratico, sono di fatto saperi in uso e possono essere considerate il risultato di apprendimenti, conoscenze, atteggiamenti ed esperienze. Rappresentano una modalità di comportamento acquisito che è influenzato da fattori motivazionali interni ed esterni e che può essere legato a talenti innati e caratteristiche della persona.

Home Opinioni Economia Cultura Spettacoli Cinema Sport Salute Tecn

FAMIGLIE DIRITTI LAVORO AFFETTI PIACERI BATTAGLIE AGENDA BULLISMO

» Corriere della Sera > *La ventisettesima ora* > *Il volontariato cambia il cv (e magari ti fa trovar lavoro)*

il tempo per sopravvivere tra casa e lavoro

LA **27** VENTISETTESIMA **5 ANNI** **ora** CON NOI



Il volontariato cambia il cv (e magari ti fa trovar lavoro)

di Leonard Berberi

Tags: **aiutare gli altri**, **attività extra scolastiche**, **curriculum**, **formazione**, **giovani**,



<http://www.volontariatotrentino.it/sites/default/files/download/Volontariato%20-%20CV.pdf>



E ANCORA

- ...Lo studio afferma che oltre l'85% degli intervistati valuta positivamente l'elenco delle attività di volontariato nel CV, tanto da riuscire a chiudere un occhio di fronte a un errore o alla mancanza di una specifica **competenza tecnica**.
- Quali sono i vantaggi? Il potenziamento delle capacità di **comunicazione**, lo sviluppo caratteriale e la crescita personale, l'aumento della responsabilità: l'80% degli interpellati ritiene che un dipendente impegnato nel volontariato abbia maggiori probabilità di conquistare un **ruolo da leader** in futuro.
- Secondo gli autori dell'indagine, infine, i programmi di volontariato aziendale possono aiutare i dipendenti a sviluppare maggiori capacità professionali e notevoli **abilità di leadership**.



Volontariato di impresa

- Responsabilità
- Impegno e immagine
- Ambiente di lavoro (attrarre, trattenere e motivare i talenti)

L'AMBASSADOR





SOMEDAY

IT WILL BE

YOUR TURN

**From
another
point
of view.**

www.un-guru.com

**GRAZIE E BUON
VOLONTARIATO**
www.un-guru.it