

AVVISO PUBBLICO: GESTIONE DELLO SPAZIO EX CARCATRÀ

Sportelli informativi -19 e 26 ottobre 2026

Città di Paderno Dugnano

Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2023

YOUHUB-LAB

Dove siamo nel percorso?

Il giorno **19 ottobre 2026** è stato realizzato il primo webinar a valle della pubblicazione **dell'avviso per individuare il soggetto gestore dell'ex Cacatrà**

Per accompagnare i gruppi interessati sono previsti **due sportelli informativi**:

- **19 ottobre,** ore 18:00-20:00: presentazione dell'opportunità, delle condizioni di gestione e delle modalità di candidatura
- **26 ottobre,** ore 18:00-20:00: approfondimento della proposta progettuale (Allegato A) e del piano economico-finanziario (Allegato B)

Scadenza candidature: 5 novembre 2026, ore 9:00

UN’IDEA DA
PROGETTARE

ALLEGATO A
PROPOSTA PROGETTUALE

DOMANDA 1

Le successive domande n.1 e n.2 fanno riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Chiarezza, completezza e fattibilità della proposta. Il progetto indica con precisione le attività previste, i tempi di realizzazione (in particolare per i primi mesi, fino al 28.02.2027), le risorse necessarie e i risultati attesi, in modo verificabile".

Prima di entrare nel dettaglio delle singole attività, raccontare il progetto nel suo insieme.

Se il vostro progetto funziona, cosa sarà cambiato tra un anno per chi frequenta lo spazio o il quartiere? Cosa tiene insieme le attività che avete in mente? Qual è l'idea che le lega? (Scrivi un testo di massimo 1.000 caratteri spazi inclusi)

Proviamo a domandarci quale cambiamento intendiamo portare al contesto e in che modo l'ex Carcatrà contribuisce attivamente a produrlo?

DOMANDA 2

Le successive domande n.1 e n.2 fanno riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Chiarezza, completezza e fattibilità della proposta. Il progetto indica con precisione le attività previste, i tempi di realizzazione (in particolare per i primi mesi, fino al 28.02.2027), le risorse necessarie e i risultati attesi, in modo verificabile".

Indicare le principali attività che si intendono realizzare nello spazio, specificando a chi sono rivolte, quando verranno realizzate e quali risorse sono necessarie. Le attività indicate in questa tabella devono essere coerenti con quanto indicato nel foglio "Piano Nov-Feb 2027" del Piano Economico (Allegato 1.B). (Suggerimento: Non è importante il numero di attività ma quanto queste siano realizzabili e coerenti con le finalità del bando)

Proviamo a domandarci come ogni attività risponde nei fatti al cambiamento che desideriamo ottenere e a tutti gli ingredienti che ci servono per realizzarla al meglio

DOMANDA 3

La successiva domanda n. 3 fa riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Valorizzazione del percorso partecipativo. Il progetto risponde concretamente al quadro di indirizzi costituito sulla base degli esiti del percorso partecipativo, indicando quali bisogni o idee raccolte vengono integrati nella proposta e in che modo. Tali informazioni sono dettagliate nello Studio di Fattibilità Allegato 1.E al presente Avviso".

Descrivere quali indicazioni, elementi e informazioni emersi dallo Studio di Fattibilità sono stati particolarmente utili per ideare la vostra proposta spiegando come si collegano al progetto e perché avete scelto di tenerne conto (Scrivi un testo di massimo 1.000 caratteri spazi inclusi).

Proviamo a domandarci come i dati che leggiamo possono indicarci dei bisogni o dei desideri ai quali si può rispondere in modi diversi

DOMANDA 4

Le seguenti domande n.4, n.5, e n.6 fanno riferimento al criterio dell'Avviso: "Esperienza, motivazione e visione del gruppo proponente. Il gruppo indica le competenze già possedute dai suoi componenti e gli ambiti in cui intende crescere anche attraverso le opportunità di accompagnamento messe a disposizione dal Comune (laboratorio di comunicazione, mentoring, hackathon, Agorà del Riuso)".

Descrivere le ragioni che vi hanno spinto a candidare la vostra proposta e quali sono i punti di forza del vostro gruppo (Scrivi un testo di massimo 1.000 caratteri spazi inclusi).

Proviamo a domandarci quali sono gli elementi che, come gruppo, ci rendono unici, e sopratutto, affini all'ex Carcatrà

DOMANDA 5 - 6

Le seguenti domande n.4, n.5, e n.6 fanno riferimento al criterio dell'Avviso: "Esperienza, motivazione e visione del gruppo proponente. Il gruppo indica le competenze già possedute dai suoi componenti e gli ambiti in cui intende crescere anche attraverso le opportunità di accompagnamento messe a disposizione dal Comune (laboratorio di comunicazione, mentoring, hackathon, Agorà del Riuso)".

5 Quanto si ritiene importante acquisire o rafforzare le seguenti competenze e capacità per realizzare il progetto?

A. Gestione e coordinamento, B. Organizzazione, C. Ideazione delle attività, D. Coinvolgimento e comunicazione, E. Gestione economica e amministrativa, F. Valutazione e miglioramento

6 Descrivere sinteticamente i motivi delle vostre scelte e indicare eventuali altri ambiti di interesse se non presenti tra quelli elencati.

Proviamo a domandarci quali sono gli ambiti di lavoro sui quali vorremmo crescere di più nei prossimi due anni e perchè

DOMANDA 7

La successiva domanda n.7 fa riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Protagonismo giovanile e governance dello spazio. Il progetto descrive in modo concreto come le persone under 35 impegnate nel progetto prenderanno le decisioni sulla gestione dello spazio -chi decide cosa, con quale frequenza, con quali strumenti- e non solo chi ne è formalmente responsabile".

Descrivere il vostro gruppo, i principali ruoli al suo interno e le modalità di lavoro e di assunzione delle decisioni previste per la gestione dello spazio (Scrivi un testo di massimo 3.000 caratteri spazi inclusi)

Proviamo a domandarci quali impegni la gestione dello spazio comporta e come ci organizziamo per dare spazio a tutt* con l'idea di crescere e rafforzarci nel tempo, anche oltre i due anni di durata della Convenzione

DOMANDA 8-9

Le successive domande n.8 e n.9 fanno riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Capacità di coinvolgimento del territorio e dei destinatari": Il progetto indica chi sono gli interlocutori del territorio (scuole, associazioni, abitanti del quartiere, altri gruppi giovanili) e con quali azioni concrete saranno coinvolti".

8 Individuare le persone, i gruppi e le realtà del territorio che potrebbero contribuire alla vita dello spazio, in base al tipo di relazione che immaginate di instaurare con loro. Se può aiutare, immaginate tre cerchi concentrici: al centro ci sono i soggetti più attivi, mentre man mano che ci si allontana dal centro si trovano quelli che sono meno direttamente coinvolti, ma comunque rilevanti per il progetto.

9. Descrivere come immaginate di coinvolgerli e perché.

Proviamo a domandarci che interesse possono avere i soggetti che ho in mente e quali spazi progettuali possono abitare

DOMANDA 10

LLe successive domande n.10 e n.11 fanno riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Strategia di comunicazione". Il progetto descrive come intende raggiungere il proprio pubblico di riferimento e coinvolgerlo. La strategia dovrà inoltre fornire elementi utili alla definizione dell'identità visiva dello spazio. Per identità visiva si intende l'insieme degli elementi grafici e visivi che ne caratterizzano l'immagine.

10. Descrivere come fareste conoscere lo spazio.

Immaginare di voler raggiungere le persone che vorreste coinvolgere e indicare quali canali e strumenti usare.

- ☐ Social media
- ☐ Passaparola e reti informali
- ☐ Scuole e università
- ☐ Associazioni e realtà del territorio
- ☐ Eventi e iniziative pubbliche
- ☐ Comunicazione nello spazio e sul territorio
- ☐ Altro: _____

Proviamo a domandarci chi voglio che sappia quello che sto facendo, oltre ai beneficiari diretti delle attività

DOMANDA 11

Le successive domande n.10 e n.11 fanno riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Strategia di comunicazione". Il progetto descrive come intende raggiungere il proprio pubblico di riferimento e coinvolgerlo. La strategia dovrà inoltre fornire elementi utili alla definizione dell'identità visiva dello spazio. Per identità visiva si intende l'insieme degli elementi grafici e visivi che ne caratterizzano l'immagine.

11. Come raggiungere il proprio pubblico di riferimento e come coinvolgerlo?

Si possono usare parole chiave, immagini, riferimenti o altri elementi che aiutano la descrizione.

Proviamo a domandarci cosa può interessare a questo pubblico e come posso comunicarglielo in modo adeguato

DOMANDA 12

La successiva domanda n.12 fa riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Sostenibilità economica e gestionale. Il piano economico è coerente con le attività proposte e indica, se previste, possibili fonti di autofinanziamento o risorse aggiuntive intercettabili"

12. Descrivere quali elementi prevedere per garantire la sostenibilità economica e gestionale per tutta la durata della Convenzione, in aggiunta al contributo erogato.

Proviamo a individuare quali strumenti e risorse abbiamo già a disposizione, e quali potremmo attivare, per sostenere i costi delle attività che vogliamo realizzare. A partire da queste possibilità, costruiamo un piano d'azione concreto, che possiamo mettere in pratica fin da subito.

UN'IDEA DA
PROGETTARE

ALLEGATO B
PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

PIANO ECONOMICO NOVEMBRE-FEBBRAIO

Di quali risorse abbiamo bisogno per partire e mettere le basi per il futuro?

PIANO ECONOMICO — NOVEMBRE 2026 - FEBBRAIO 2027

Periodo dettagliato, coerente con il programma di attività richiesto per i mesi novembre 2026 - febbraio 2027 (Allegato 1.A, punto 2). Le spese sono ammissibili dalla data di sottoscrizione della Convenzione

ENTRATE

Voce	Importo	Note
Contributo pubblico messo a disposizione dal Comune	20.000,00 €	*Importo fisso stabilito dall'Avviso, non modificabile.*
Eventuali entrate proprie del gruppo (specificare nella		*es. quote associative, incassi da eventi, sponsorizzazioni*
TOTALE ENTRATE (iva inclusa)	**20.000,00 €**	

USCITE

Voce di spesa	Novembre 2026	Dicembre 2026	gennaio 2027	febbraio 2027	Totale voce	Note
Personale dipendente					**0,00 €**	
Personale esterno					**0,00 €**	*Limite consulenze legali e fiscali: € 10.000 complessivi*
Acquisto di beni di consumo e durevoli					**0,00 €**	*Limite acquisto di beni: € 10.000*
Prestazione di servizi					**0,00 €**	*Limite consulenze legali e fiscali: € 10.000 complessivi*
Viaggi, vitto e alloggio					**0,00 €**	
Promozione e comunicazione					**0,00 €**	
TOTALE USCITE (iva inclusa)	**0,00 €**	**0,00 €**	**0,00 €**	**0,00 €**	**0,00 €**	

SALDO (Totale entrate − Totale uscite)	**20.000,00 €**	*Deve essere ≥ 0. Se negativo, rivedi le uscite o aumenta le entrate proprie.*

PIANO ECONOMICO NOVEMBRE 2026-FEBBRAIO 2027

Alcune indicazioni per la compilazione

- **Partiamo dalle attività:** riprendiamo il programma dei primi mesi e chiediamoci quali risorse servono concretamente per realizzarlo.
- **Pensiamo anche al futuro:** le spese devono essere sostenute nel periodo previsto, ma i beni acquistati potranno essere utilizzati anche successivamente. Non limitiamoci quindi alle necessità immediate.
- **Definiamo le priorità:** partiamo dal budget disponibile e decidiamo quanto destinare alle diverse attività, in base all'importanza che vogliamo attribuire a ciascuna.
- **Suddividiamo i costi:** per ogni attività individuiamo le voci di spesa pertinenti (personale, beni, servizi, viaggi, comunicazione). Non è necessario utilizzare tutte le voci.
- **Stimiamo importi realistici:** quando possibile, facciamo riferimento a preventivi o costi già conosciuti. Il piano è una previsione, non un elenco di spese già effettuate.
- **Distribuiamo le spese nei mesi:** indichiamo quando prevediamo di sostenere ciascun costo, verificando la coerenza con il programma delle attività.
- **Consideriamo eventuali risorse aggiuntive:** possiamo prevedere una spesa superiore a 20.000 € se disponiamo di entrate proprie con cui coprire la differenza.

PIANO ECONOMICO 2026/2027

Come possiamo mantenere vivo e sostenibile lo spazio nel tempo, anche oltre il contributo pubblico?

PIANO ECONOMICO 2027-2028

Piano generale per anno, coerente con la visione del progetto descritta nella Proposta progettuale
(non è richiesto un programma di attività mese per mese per questo periodo)

ENTRATE		
Voce	**Importo**	**Note**
Contributo pubblico messo a disposizione dal Comune per il 2027	10.000,00 €	*Importo fisso stabilito dall'Avviso, non modificabile.*
Contributo pubblico messo a disposizione dal Comune per il 2028	10.000,00 €	*Importo fisso stabilito dall'Avviso, non modificabile.*
Eventuali entrate proprie del gruppo (specificare nella colonna Note)		*es. quote associative, incassi da eventi, sponsorizzazioni*
TOTALE ENTRATE (iva inclusa)	**20.000,00 €**	

USCITE				
Voce di spesa	**2027 (da 01.03.2027)**	**2028**	**Totale voce di spesa**	**Note**
Personale dipendente			0,00 €	
Personale esterno			0,00 €	
Acquisto di beni di consumo e durevoli			0,00 €	
Prestazione di servizi			0,00 €	
Viaggi, vitto e alloggio			0,00 €	
Promozione e comunicazione			0,00 €	
TOTALE USCITE (iva inclusa)	**0,00 €**	**0,00 €**	**0,00 €**	

I limiti su acquisto di beni (€ 10.000,00) e consulenze legali e fiscali (€ 10.000,00) previsti dal bando ANCI si applicano solo alla quota di finanziamento nazionale (periodo novembre 2026-febbraio 2027, vedi foglio "Piano Nov-Feb 2027"). Il presente periodo (2027-2028) è finanziato con risorse comunali e non rientra nel contributo ANCI: questi limiti non si applicano qui.

SALDO (Totale entrate − Totale uscite)	**20.000,00 €**	*Deve essere ≥ 0. Se negativo, rivedi le uscite o aumenta le entrate proprie.*

PIANO ECONOMICO NOVEMBRE 2026-FEBBRAIO 2027

Come compilare il piano economico 2027–2028

- **Guardiamo oltre l'avvio:** immaginiamo come vorremmo che funzionasse lo spazio nei due anni successivi, considerando attività continuative, iniziative periodiche e nuovi progetti.
- **Individuiamo i costi ricorrenti:** quali spese dovremo sostenere regolarmente per garantire l'apertura, la gestione e la programmazione dello spazio?
- **Distinguiamo ciò che serve per partire da ciò che serve per continuare:** alcuni acquisti saranno concentrati nei primi mesi, mentre altri costi si ripresenteranno nel tempo.
- **Ragioniamo sulla sostenibilità:** il contributo comunale sarà di 10.000 € all'anno. Sarà sufficiente per realizzare ciò che immaginiamo? Quali altre risorse potremmo attivare?
- **Esploriamo diverse fonti di entrata:** quote associative, attività a pagamento, sponsorizzazioni, bandi, donazioni o collaborazioni con altri soggetti, valutandone la fattibilità.
- **Facciamo una previsione per ciascun anno:** non serve dettagliare le spese mese per mese, ma stimare come potrebbero evolvere costi ed entrate tra il 2027 e il 2028.