



ALLEGATO 1.A - PROPOSTA PROGETTUALE

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPARATIVA DEL SOGGETTO GESTORE DELLO SPAZIO EX CARCATRÀ

Progetto "YOUHUB-LAB" – finanziato a valere sull'Avviso ANCI II edizione
CUP E69G25000070005

Il presente documento è il formulario ufficiale da compilare per candidarsi alla gestione dello spazio comunale ex Carcatrà nell'ambito del progetto "YOUHUB-LAB".

Il suo scopo è guidare il gruppo proponente nella descrizione dettagliata della propria idea guida, delle attività previste, del modello di governance, del coinvolgimento del territorio e della sostenibilità dell'iniziativa.

Come compilare questo formulario

Leggere la domanda in grassetto, poi rispondere nella tabella o nello spazio sotto.

Qualche indicazione pratica:

- Dove trovate un limite di caratteri (es. "max 1.000 caratteri"), è solo un tetto massimo: potete scrivere anche meno.
- Se un termine non è chiaro (es. "governance", "stakeholder"): sotto ogni parola tecnica trovate sempre la domanda concreta a cui rispondere.
- Quando avete finito, salvate il file in PDF e inviatelo secondo le modalità indicate all'Art. 6 dell'Avviso.

E' possibile inviare domande di chiarimento entro il giorno 29 ottobre 2026 all'indirizzo ufficioscuela@comune.paderno-dugnano.mi.it



a. Informazioni generali

- Denominazione del soggetto proponente:
- Titolo del progetto:
- Sintesi della proposta progettuale:

Raccontare brevemente la vostra idea nel formato che preferite: testo, testo corredato da immagine o dal titolo di una canzone o altro.

(Scrivi un testo di massimo 500 caratteri spazi inclusi)

b. Descrizione della proposta

Le successive domande n.1 e n.2 fanno riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Chiarezza, completezza e fattibilità della proposta. Il progetto indica con precisione le attività previste, i tempi di realizzazione (in particolare per i primi mesi, fino al 28.02.2027), le risorse necessarie e i risultati attesi, in modo verificabile".

1. Prima di entrare nel dettaglio delle singole attività, raccontare il progetto nel suo insieme.

Se il vostro progetto funziona, cosa sarà cambiato tra un anno per chi frequenta lo spazio o il quartiere? Cosa tiene insieme le attività che avete in mente? Qual è l'idea che le lega?

(Scrivi un testo di massimo 1.000 caratteri spazi inclusi)

2. Indicare le principali attività che si intendono realizzare nello spazio, specificando a chi sono rivolte, quando verranno realizzate e quali risorse sono necessarie. Le attività indicate in questa tabella devono essere coerenti con quanto indicato nel foglio "Piano Nov-Feb 2027" del Piano Economico (Allegato 1.B). (Suggerimento: Non è importante il numero di attività ma quanto queste siano realizzabili e coerenti con le finalità del bando)

Compila la tabella



Cosa volete realizzare? Attività / iniziativa	A quale urgenza, problema o desiderio risponde?	Per chi? Destinatari	Quando e con quale frequenza? Periodo e frequenza indicativi	Di cosa avete bisogno? Persone materiali attrezzature ecc.	Note Campo libero
Att. 1					
Att. 2					
Att. 3					

La successiva domanda n. 3 fa riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Valorizzazione del percorso partecipativo. Il progetto risponde concretamente al quadro di indirizzi costituito sulla base degli esiti del percorso partecipativo, indicando quali bisogni o idee raccolte vengono integrati nella proposta e in che modo. Tali informazioni sono dettagliate nello Studio di Fattibilità Allegato 1.E al presente Avviso".

3. Descrivere quali indicazioni, elementi e informazioni emersi dallo Studio di Fattibilità sono stati particolarmente utili per ideare la vostra proposta spiegando come si collegano al progetto e perché avete scelto di tenerne conto.

(Scrivi un testo di massimo 1.000 caratteri spazi inclusi)

Le seguenti domande n.4, n.5, e n.6 fanno riferimento al criterio dell'Avviso: "Esperienza, motivazione e visione del gruppo proponente. Il gruppo indica le competenze già possedute dai suoi componenti e gli ambiti in cui intende crescere anche attraverso le opportunità di accompagnamento messe a disposizione dal Comune (laboratorio di comunicazione, mentoring, hackathon, Agorà del Riuso)".

4. Descrivere le ragioni che vi hanno spinto a candidare la vostra proposta e quali sono i punti di forza del vostro gruppo.



(Scrivi un testo di massimo 1.000 caratteri spazi inclusi)

5. Quanto si ritiene importante acquisire o rafforzare le seguenti competenze e capacità per realizzare il progetto?

(Spunta la casella adeguata per ogni punto.)

Esempio: Tanto = riteniamo molto utile acquisire competenze nel campo della gestione e coordinamento / Poco = non ci occorre accrescere le nostre competenze in questo campo.

A. Gestione e coordinamento

Capacità di prendere decisioni condivise e coordinare il gruppo e le attività dello spazio

- *tanto*
- *abbastanza*
- *poco*

B. Organizzazione

Capacità di organizzare le attività e gestire tempi, spazi, persone e aspetti pratici

- *tanto*
- *abbastanza*
- *poco*

C. Ideazione delle attività

Capacità di ideare e organizzare attività interessanti, inclusive e adatte a persone diverse

- *tanto*
- *abbastanza*



- *poco*

D. Coinvolgimento e comunicazione

Capacità di coinvolgere nuove persone, creare relazioni con il territorio e far conoscere le attività dello spazio

- *tanto*
- *abbastanza*
- *poco*

E. Gestione economica e amministrativa

Capacità di individuare risorse, gestire il budget e occuparsi degli aspetti amministrativi

- *tanto*
- *abbastanza*
- *poco*

F. Valutazione e miglioramento

Capacità di capire cosa funziona, raccogliere feedback e migliorare le attività nel tempo

- *tanto*
- *abbastanza*
- *poco*

6. Descrivere sinteticamente i motivi delle vostre scelte e indicare eventuali altri ambiti di interesse se non presenti tra quelli elencati.



(Scrivi un testo di massimo 1.000 caratteri spazi inclusi)

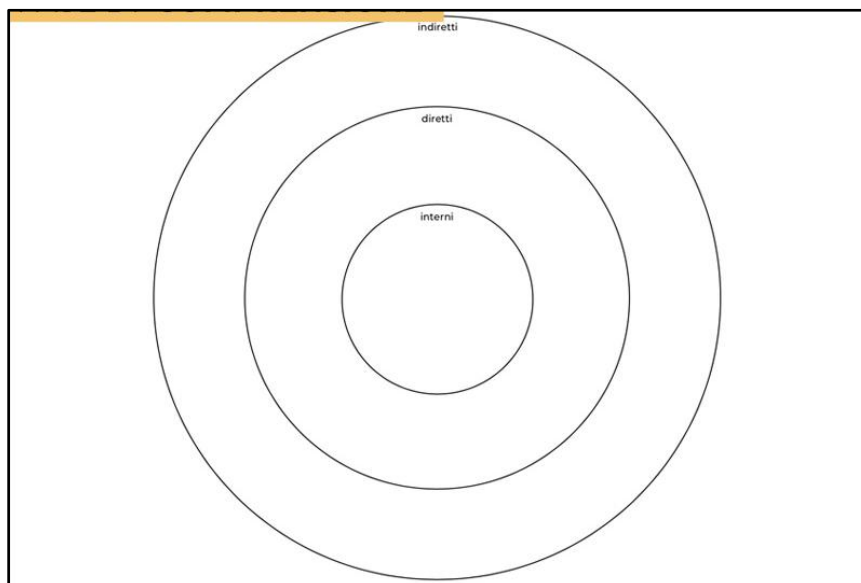
La successiva domanda n.7 fa riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Protagonismo giovanile e governance dello spazio. Il progetto descrive in modo concreto come le persone under 35 impegnate nel progetto prenderanno le decisioni sulla gestione dello spazio -chi decide cosa, con quale frequenza, con quali strumenti- e non solo chi ne è formalmente responsabile".

7. Descrivere il vostro gruppo, i principali ruoli al suo interno e le modalità di lavoro e di assunzione delle decisioni previste per la gestione dello spazio.
(Scrivi un testo di massimo 3.000 caratteri spazi inclusi)

Le successive domande n.8 e n.9 fanno riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Capacità di coinvolgimento del territorio e dei destinatari": Il progetto indica chi sono gli interlocutori del territorio (scuole, associazioni, abitanti del quartiere, altri gruppi giovanili) e con quali azioni concrete saranno coinvolti".

8. Individuare le persone, i gruppi e le realtà del territorio che potrebbero contribuire alla vita dello spazio, in base al tipo di relazione che immaginate di instaurare con loro. Se può aiutare, immaginate tre cerchi concentrici: al centro ci sono i soggetti più attivi, mentre man mano che ci si allontana dal centro si trovano quelli che sono meno direttamente coinvolti, ma comunque rilevanti per il progetto.

Compila la tabella



INTERNI Attivatori dello spazio: chi partecipa stabilmente alla vita e alla programmazione dello spazio.	DIRETTI Reti e partner territoriali: chi può contribuire attraverso collaborazioni, competenze, risorse o connessioni con il territorio.	INDIRETTI Rete allargata: chi può essere interessato allo spazio o contribuire alla sua conoscenza e riconoscibilità sul territorio.

9. Descrivere come immaginate di coinvolgerli e perché.

(Scrivi un testo di *Massimo 1.000 caratteri spazi inclusi*)

Le successive domande n.10 e n.11 fanno riferimento al seguente criterio



dell'Avviso: "Strategia di comunicazione". Il progetto descrive come intende raggiungere il proprio pubblico di riferimento e coinvolgerlo. La strategia dovrà inoltre fornire elementi utili alla definizione dell'identità visiva dello spazio. Per identità visiva si intende l'insieme degli elementi grafici e visivi che ne caratterizzano l'immagine.

10. Descrivere come fareste conoscere lo spazio.

Immaginare di voler raggiungere le persone che vorreste coinvolgere e indicare quali canali e strumenti usare.

- ☐ Social media
- ☐ Passaparola e reti informali
- ☐ Scuole e università
- ☐ Associazioni e realtà del territorio
- ☐ Eventi e iniziative pubbliche
- ☐ Comunicazione nello spazio e sul territorio
- ☐ Altro: _____

11. Come raggiungere il proprio pubblico di riferimento e come coinvolgerlo?

Si possono usare parole chiave, immagini, riferimenti o altri elementi che aiutano la descrizione.

(Scrivi un testo di massimo 1.000 caratteri, spazi inclusi)

La successiva domanda n.12 fa riferimento al seguente criterio dell'Avviso: "Sostenibilità economica e gestionale. Il piano economico è coerente con le attività proposte e indica, se previste, possibili fonti di autofinanziamento o risorse aggiuntive intercettabili".

12. Descrivere quali elementi prevedere per garantire la sostenibilità economica e gestionale per tutta la durata della Convenzione, in aggiunta al contributo erogato.



**Città di
Paderno Dugnano**

settore Servizi alla Persona e
Sviluppo Organizzativo

www.comune.paderno-dugnano.mi.it

segreteria.socioculturale@comune.paderno-dugnano.mi.it

(Scrivi un testo di massimo 1.000 caratteri spazi inclusi)