

ALLEGATO 3

DISCIPLINA DEI MEZZI PUBBLICITARI

Per tutto quanto non espressamente previsto negli artt. 127 e 128 del presente Regolamento, si rimanda ai contenuti del vigente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, con particolare riferimento al Capo II ed ai seguenti articoli:

- Artt. Da 9 a 17
- Artt. 21 e 22

le cui disposizioni tecniche di installazione si riportano di seguito in estratto, a titolo esemplificativo e non esaustivo.

1. Insegna di esercizio

1. E' da considerarsi "insegna di esercizio" la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da un simbolo o da un marchio-logo, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce, o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta.
2. Per pertinenze accessorie, di cui al precedente comma, si intendono gli spazi e le aree limitrofe alla sede dell'attività, posti a servizio, anche non esclusivo, di essa.
3. Le insegne di esercizio si distinguono, secondo la loro collocazione, in:
 - a) insegna a bandiera : impianto pubblicitario collocato sul piano della facciata di un edificio o di una struttura muraria in modo che lo spessore risulti parallelo allo stesso, mentre il piano formato dalle altre due dimensioni (lunghezza e altezza) risulti perpendicolare;
 - b) insegna frontale: impianto pubblicitario collocato sul piano della facciata di un edificio o di una struttura muraria, in adiacenza o meno, in modo che lo spessore dell'impianto risulti perpendicolare allo stesso, mentre il piano formato dalle altre due dimensioni risulti parallelo;

Appartengono a tale tipologia:

- ✓ Interventi permanenti in facciata: tipologia di impianto pubblicitario che interviene direttamente sulla facciata alterando fisicamente il supporto murario; esempi: pittura murale, affresco, mosaici, bassorilievi, sculture, fregi, incisioni, ecc.;
- ✓ Targhe e pannelli: lastre di materiali quali la pietra, il legno, il plexiglas, il metallo o altro, sui quali viene inciso, dipinto o stampato il messaggio pubblicitario;
- ✓ Neon: tipologia di impianto realizzata attraverso la apposita curvatura dei filamenti di neon oppure mediante una serie di tubi neon posti a formare un pannello luminoso;
- ✓ Lettere singole. Sagome di materiale metallico, ligneo, vetroso o altro, ritagliate a forma di lettera e ancorate alla superficie muraria;

- ✓ Cassonetti. Elementi tridimensionali di un certo spessore realizzati con più pannelli di materiale opaco e/o traslucido su cui viene impresso il messaggio pubblicitario;
- c) insegna a tetto, o su pensilina o sulla facciata di edifici destinati ad attività prevalentemente industriali, artigianali, commerciali o a funzioni direzionali;
- d) insegna su palina e/o totem (insegna collocata su supporto proprio).

2. Cartello

1. Si definisce "cartello" il manufatto bidimensionale, supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facciate finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi.
2. Può essere luminoso sia per luce propria, che per luce indiretta.
3. Si definisce "cartello a muro" il manufatto monofacciale ancorato al muro finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente che tramite sovrapposizione di manifesti cartacei.
4. Si definisce "cartello ancorato al suolo" il manufatto metallico bifacciale o monofacciale supportato da un'idonea struttura di sostegno infissa nel suolo, che è finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente che tramite sovrapposizione di manifesti cartacei.

3. Targa, pannello

1. Si considera "targa" o "pannello" il manufatto rigido realizzato con materiali di qualsiasi natura apposto sull'ingresso che dà accesso ai locali della sede.

4. Manifesto, adesivo

1. Si considera "manifesto" o "adesivo" l'elemento bidimensionale, realizzato in materiale di qualsiasi natura, ma prevalentemente cartaceo, privo di rigidità, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, posto in opera su strutture murarie, su cartelli o su altri supporti.
2. Non può essere luminoso né per luce propria né per luce indiretta.

5. Striscione, locandina, stendardo, bandiera

1. Si considera "striscione, locandina, stendardo e bandiera" l'elemento bidimensionale eventualmente bifacciale, realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità,

mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa.

2. Può essere luminoso per luce indiretta.
3. La locandina, se posizionata sul terreno, può essere realizzata anche in materiale rigido

6. Segno orizzontale reclamistico

1. E' da considerare "segno orizzontale reclamistico" la riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, finalizzata alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.

7. Tenda pubblicitaria

1. E' da considerarsi tenda pubblicitaria il manufatto mobile o semimobile, in tessuto o materiali assimilabili, posto esternamente a protezione di vetrine o ingressi, contenente almeno un marchio o un messaggio pubblicitario relativo all'attività esercitata nel locale cui la tenda afferisce.

8. Mostra, vetrina, bacheca

1. Si definisce "mostra", "vetrina" o "bacheca" l'impianto monofacciale, ubicato esclusivamente in corrispondenza della sede dell'attività commerciale, politica, sociale, o di altro genere, supportato da una idonea struttura di sostegno, o posto in aderenza ad una parete, che è finalizzato alla diffusione di messaggi tramite apposizione di manifesti, giornali o locandine; possono essere realizzati con strutture a telaio semplice o apribile a compasso, con rete, vetro o plexiglass di protezione.

9. Impianti pubblicitari a messaggio variabile

1. Si definisce "impianto a messaggio variabile" il mezzo pubblicitario avente la possibilità di mutare il messaggio nel corso del tempo, ad intervalli regolari variabili; ciò può realizzarsi attraverso l'ausilio di sistemi automatici di tipo elettro-meccanico ovvero attraverso sistemi elettronico digitali: può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

Mezzi pubblicitari luminosi

1. Le tipologie, i mezzi ed i sistemi di comunicazione pubblicitaria previsti dal P.G.I.P. possono essere realizzati con tecnologie e sistemi sia "non luminosi" che "luminosi", illuminati con luce diretta e indiretta, riflessa o propria.

Casi Particolari:

- La croce rossa luminosa è consentita esclusivamente per indicare ambulatori e posti di pronto soccorso.
- La croce verde luminosa è consentita esclusivamente per indicare le farmacie e non può avere luce ad intermittenza.

Norme Generali di installazione e limitazioni alla posa

1. Gli impianti pubblicitari aggettanti su area pedonale, non aventi supporto da terra e non affissi a muro per tutta la loro superficie, dovranno essere in ogni loro punto ad una altezza minima di metri 2,20 dal piano calpestabile, allo scopo di evitare intralcio o pericolo per i pedoni.
2. Il posizionamento di cartelli, di insegne di esercizio e di altri mezzi pubblicitari è vietato su tutto il territorio comunale, oltre che nei casi individuati nell'art. 51 del regolamento del c.d.s., estesi a tutte le strade indipendentemente dal limite di velocità imposto sulle stesse, anche nei seguenti posti:
 - a) Sui pali di pubblica illuminazione;
 - b) Sui pali di segnaletica stradale;
 - c) Su monumenti, fontane, alberi, arbusti e siepi, o in appoggio o ancoraggio su di essi;
 - d) Sulle recinzioni e sulle inferriate dei balconi, ad esclusione di installazioni a carattere temporaneo, con periodo di esposizione non superiore ad un mese, di tabelle relative a vendite e locazioni immobiliari, poste sulle recinzioni dell'immobile stesso;
 - e) Sui bordi dei marciapiedi e dei cigli stradali.
3. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari devono avere sagoma regolare che in ogni caso non può essere quella di disco o di triangolo.
4. L'uso dei colori rosso, arancio e verde sono vietati nel caso in cui possano generare confusione con la segnaletica stradale, specialmente in corrispondenza o in prossimità delle intersezioni regolate da impianti semaforici.
5. Non è consentito il posizionamento di qualsiasi mezzo pubblicitario nell'aiuola spartitraffico centrale di strade a due o più corsie.
6. Per tutti i mezzi pubblicitari dovrà essere garantito un adeguato programma di controllo e manutenzione al fine di evitare danno all'immagine ambientale e pericolo per la circolazione e la pubblica incolumità. Qualora non venga ottemperata la presente disposizione, l'autorizzazione si intenderà decaduta ai sensi del successivo art. 40.
7. Tutti gli impianti pubblicitari, in qualunque posto ed in qualunque modo collocati, dovranno essere posti in opera in modo da essere visibili, non contenere messaggi o concetti offensivi contro le persone o la morale pubblica, non intralciare la libera circolazione dei veicoli e dei pedoni, rispettare la normativa vigente in materia di abbattimento delle

barriere architettoniche (L. 13/89 e successive modifiche ed integrazioni). In particolare, se collocati su marciapiede o aree pedonali, la loro posizione dovrà garantire uno spazio utile per il passaggio dei pedoni non inferiore ad 1,20 metri. Anche per gli impianti non conformi a tale regola, l'autorizzazione si intenderà decaduta ai sensi del successivo art. 40.

8. Tutti i sistemi ed i mezzi pubblicitari a "carattere temporaneo", messi in opera dentro i centri abitati durante il corso delle manifestazioni di interesse sociale e culturale per la Città, fatto salvo i diritti di terzi, la pubblica incolumità e quanto obbligatoriamente stabilito dal Codice delle Strade e dal suo regolamento di attuazione (articoli che non demandano al Regolamento Comunale), potranno andare in deroga a quanto previsto nelle presenti norme a patto che vengano riportate, chiare e leggibili, le diciture od i marchi di patrocinio degli Enti Promotori.
9. Negli impianti sportivi o ricreativi pubblici (stadi e campi sportivi, centri di ricreazione, palestre e palazzi dello sport, teatri) è in generale vietata l'installazione di qualsiasi mezzo pubblicitario. L'amministrazione si riserva comunque la possibilità di stipulare apposita convenzione con società del settore, in seguito a presentazione di un progetto di pianificazione dei sistemi e dei mezzi pubblicitari di carattere annuale.
10. E' riservata all'Amministrazione Comunale la facoltà di stipulare opportune e specifiche convenzioni con operatori privati, allo scopo di autorizzare e disciplinare l'installazione di impianti e mezzi pubblicitari aventi elevato contenuto qualitativo e/o legate a particolari situazioni e/o tipologie di impianti diversi da quelli esplicitamente previsti dal presente piano, e che per le motivazioni riportate sulla stessa convenzione, risulta necessario o opportuno concordare e coordinare in maniera diversa e particolare. Appartengono a tale tipologia, a solo titolo di esempio, i mezzi pubblicitari apposti sui mezzi di trasporto pubblico o quelli da installare, secondo un univoco progetto, su ampi parcheggi.
11. L'Amministrazione Comunale può chiedere, in qualsiasi momento, al titolare di regolare autorizzazione, per motivi di interesse pubblico, intralcio alla circolazione, motivi di sicurezza o per altro motivo reputato valido dall'amministrazione, la rimozione dei mezzi pubblicitari installati. In tal caso l'autorizzazione si intende revocata.
12. L'autorizzazione potrà comunque essere rilasciata, ad esclusione degli impianti ricadenti nella zona a "caratteristiche simili" rossa, qualora si dimostri che i mezzi pubblicitari da installare siano riconosciuti a livello nazionale quali elementi distintivi e caratteristici dell'attività che si intende pubblicizzare e siano correntemente installati negli altri Comuni Italiani.
13. E' fatto divieto di utilizzare sugli impianti pubblicitari lo stemma del Comune di Paderno Dugnano, tranne che sugli impianti per le pubbliche affissioni e su quelli per i quali viene espressamente imposto dalle relative autorizzazioni e concessioni.

Per tutto quanto non espressamente indicato nel presente allegato, ovvero: criteri generali di installazione, misure massime ed eventuali limitazioni relative alla posa degli impianti pubblicitari ed alle insegne d'esercizio, si fa riferimento ai contenuti del Regolamento Piano Generale degli Impianti Pubblicitari vigente ed alle disposizioni contenute nel Codice della Strada.