



**Città di
Paderno Dugnano**

www.comune.paderno-dugnano.mi.it

Documento Sistema di Gestione Qualità
ISO 9001 - **Certificato CSQ** N. 9159.CMPD

T	P03	MU09	Rev.10*
---	-----	------	---------

Processo trasversale ai settori Servizi per il territorio e la città, Corpo Polizia Locale, Opere per il territorio e l'ambiente, Servizi alla persona e sviluppo organizzativo, Finanziario

Richiesta autorizzazione per impianto pubblicitario

RICHIESTA PER:

- Autorizzazione installazione nuovo impianto pubblicitario
- Rinnovo autorizzazione
- Nulla osta per variazione/integrazione messaggio
- Altro:

Marca da
bollo
€ 16.00

Dati relativi alla proprietà dell'impianto

Io sottoscritto

residente a In via n.,

C.F., tel.

In qualità di della Ditta

(proprietario, titolare, rapp. Legale, ecc.)

con sede in via n.

Visti l'art. 23 del D.Lgs. 285/92, il D.P.R. 495/92, il D.Lgs. 507/93, il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari-Regolamento approvato con delibera di CC. n° 58 del 23/06/03

CHIEDO

Che gli venga rilasciata l'autorizzazione/nulla osta sopra richiesta/o, relativa/o all'impianto indicato all'interno del presente modulo.

A tale scopo dichiara di essere a conoscenza delle norme riportate nelle leggi e regolamenti sopra menzionati e si impegna ad osservare scrupolosamente le prescrizioni riportate sull'autorizzazione che gli verrà rilasciata.

firma

.....

Informativa sul trattamento dei dati personali delle persone fisiche

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/n. 679 - RGPD, il Comune di Paderno Dugnano, Titolare del trattamento dei dati personali, La informa che i dati raccolti con il presente modulo saranno trattati per scopi strettamente inerenti all'esercizio del diritto attivato, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari vigenti in materia.

I dati raccolti saranno trattati in modalità prevalentemente informatica e telematica da personale autorizzato e/o da collaboratori e imprese individuati Responsabili del trattamento dal Comune stesso; saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa; saranno soggetti a comunicazione e/o a diffusione in adempimento ad obblighi previsti dalla legge o da regolamenti e non sono soggetti a trasferimento a Paesi terzi.

Per l'esercizio dei suoi diritti potrà rivolgersi al Titolare del trattamento i cui dati di contatto sono riportati in calce al presente e potrà, altresì, contattare il Responsabile della Protezione dei Dati al seguente indirizzo di posta elettronica rpdc@comune.paderno-dugnano.mi.it.

Per informazioni di maggiore dettaglio potrà consultare il sito istituzionale www.comune.paderno-dugnano.mi.it nella home page, sezione Privacy.

*aggiornamento n. 8/A chiuso il 05/06/2018

DATI DELL'IMPIANTO PUBBLICITARIO

Classificazione impianto:

(cartello pubblicitario, locandina, insegna di esercizio, preinsegna, ecc.)

Tipologia: monofacciale bifacciale
 opaco luminoso illuminato

Dimensioni: base m. altezza m. sup. utile impianto mq

Oggetto pubblicità: Ditta, azienda, marchio, ecc.

Con sede in via n.

CAP e città Tel.

Titolare e/o responsabile

Messaggio pubblicitario:

Se l'impianto è a messaggio variabile: frequenza variazione: minuti

Ditta installatrice:

Con sede in via n.

CAP e città

Titolare e/o responsabile

Tel. Cell.

Ubicazione: Via, piazza civ.

Eventuali altri riferimenti

Proprietà dell'area: pubblica privata privata ad uso pubblico

Impianto visibile da strada appartenente ad Ente diverso dal Comune: NO SI

Se SI quale:

Durata installazione: temporanea (fino a 1 anno) permanente (da 1 a 3 anni)

dal al

DOCUMENTI ALLEGATI

- Marca da bollo da € 16,00 (per rilascio autorizzazione);
- Progetto quotato in scala 1:20 dell'opera e relativa descrizione tecnica;
- Planimetria in scala 1:500 e 1:200 in duplice copia, con evidenziata l'esatta ubicazione del luogo ove si intende installare l'impianto, con indicate:
 - ✓ Le dimensioni planimetriche dell'impianto pubblicitario;
 - ✓ La distanza dell'impianto pubblicitario da cartelli di segnaletica stradale e/o altri impianti pubblicitari presente nelle vicinanze, che devono obbligatoriamente essere riportati sulla planimetria;
 - ✓ La distanza dell'impianto pubblicitario dal margine della carreggiata;
 - ✓ La distanza da eventuali intersezioni, curve e cavalcavia.
- Rilievo dello stato di fatto in scala 1:20 (nel caso di insegne e bacheche);
- Bozzetto colorato del messaggio pubblicitario da esporre (nel caso di mezzi pubblicitari a messaggio variabile, devono essere allegati i bozzetti di tutti i messaggi previsti);
- Documentazione fotografica;
- Autodichiarazione redatta ai sensi del D.P.R. 445 del 2000, con la quale si attesta che l'opera, sarà realizzata rispettando le norme ed il PGIP vigenti, che il manufatto sarà calcolato e posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità e sarà realizzato con il materiale prescritto dal PGIP o, in assenza di indicazioni, con materiale non deperibile e resistente agli agenti atmosferici;
- Per impianti da installare su suolo privato: nulla osta del proprietario dell'immobile o dell'Amministratore condominiale o autodichiarazione di proprietà;
- Copia autorizzazione precedente (in caso di richiesta rinnovo);
- Parere rilasciato dall'Ente proprietario della strada (per impianti visibili da strade di proprietà di altri Enti);
- Parere della Soprintendenza ai Beni Ambientali ed Architettonici (qualora richiesto).

PARERI ALTRI UFFICIO

Richiesta parere di competenza all'ufficioData

L'ufficio, esaminata la presente domanda ed i suoi allegati, per quanto di competenza, esprime parere

Motivazioni:
.....

data

Il tecnico