

ONLINE

Le vetrine in vetrina su Fb La proposta del Comune

PADERNO - Foto, pensieri, video, musiche a tema natalizio su Facebook dai negozi e dalle associazioni padernesesi per celebrare il periodo natalizio, nonostante le limitazioni. È la prima iniziativa del palinsesto 'Insieme è Natale' proposta dagli assessorati alla cultura e al commercio. In attesa dell'aggiornamento dell'ultimo Dpcm previsto entro il 3 dicembre che potrebbe consentire più attività, anche a Paderno si fanno i conti in vista del periodo più importante dell'anno anche per quanto riguarda il commercio. La prima iniziativa del Comune è quella di una vetrina per tutte le vetrine padernesesi. "Attraverso i vostri contributi vogliamo valorizzare e dare visibilità all'impegno che mettete ogni giorno nelle vostre attività", spiegano gli assessori Anna Varisco e Paolo Mapelli. "I vostri messaggi saranno un potente veicolo in grado di attenuare la forzata distanza sociale in cui ci troviamo. I contributi saranno raccolti mediante l'indirizzo di posta elettronica eventi@tilane.it". Da martedì inizierà anche il calendario dell'Avvento di Tilane: ogni giorno tramite i suoi canali digitali sarà possibile ricevere un consiglio con 24 spunti di lettura, attività da fare e condividere, tradizioni per scoprire le culture, le storie e la varietà del mondo.