

CURRICULUM VITAE

Maria Chiara Riva

Luogo e data di nascita: Segrate (Mi) - 23 settembre 1992

Residenza: Paderno Dugnano

Stato civile: nubile

Situazione attuale: impiegata

Esperienze lavorative

Da maggio 2015, addetta marketing, comunicazione e graphic designer presso l'ufficio marketing della Società Europea di Edizioni Spa (il Giornale) svolgendo le attività di analisi della concorrenza e dei dati di mercato del settore, studio/analisi di nuovi progetti, definizione e sviluppo della strategia digitale del brand sui principali social, creazione e gestione delle campagne e attività paid sui social media, ideazione e creazione grafica della prodotti collaterali del quotidiano e delle relative pubblicità.

Da giugno 2019 Marketing Specialist presso un hub di finanza alternativa che favorisce l'investimento in startup, pmi e progetti real estate da parte di investitori privati e professionali.

Esperienze formative

Diplomata nel 2011 come Perito Industriale Capotecnico con specializzazione in **Arti Grafiche** conseguito presso l'Istituto Tecnico Industriale "Don Bosco" di Milano.

Laureata nel dicembre del 2017 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano nella Interfacoltà di Economia, Lettere e Filosofia, Scienze Politiche e Sociali in **Marketing Management**, con tesi "Il comportamento d'acquisto delle famiglie: un confronto tra intenzione ed effettivo comportamento" con valutazione 110/110 e Lode.

Nel sociale

Volontaria presso il gruppo di animazione dell'Oratorio di Palazzolo Milanese.