

## Anche Paderno incassa gli aiuti Ottavo su 151 proposte «Identità, socialità, riconoscibilità»

PADERNO DUGNANO

Ottavo su 151 proposte presentate. Regione Lombardia premia i progetti che il Comune ha candidato al bando per lo sviluppo del Distretto Urbano del Commercio con un finanziamento di 630mila euro. «Eravamo convinti della bontà della nostra proposta e siamo stati premiati con l'importo massimo erogabile - commenta Paolo Mapelli, assessore al Commercio e alle Attività produttive -. Già da oggi siamo a lavoro per programmare tempi e modalità per definire gli interventi e iniziare a mettere insieme tutte le energie indispensabili per realizzare una rigenerazione urbana che, partendo dal distretto, possa coinvolgere anche gli altri quartieri». La candidatura aveva coinvolto anche Confcommercio e Camera di Commercio, oltre ad altri soggetti del territorio, con l'obiettivo di riqualificare e connettere il tessuto urbano e i servizi. «Attraverso le schede progettuali proposte, abbiamo raccontato le sinergie che con l'avvio del distretto vogliamo sostenere e sviluppare insieme ai commercianti, alle associazioni e a tutti i sog-

getti che insieme a noi concorreranno a rendere più attrattiva la nostra città - sottolinea Mapelli -. Un'idea che vogliamo tradurre in crescita sostenibile, formazione, offerta di nuovi servizi per i negozi, le imprese e i cittadini a cui vogliamo ridare spazi pubblici belli da vivere e che si possano distinguere per decoro e innovazione».

**Ad esempio**, si è pensato a una piazza della Divina Commedia con sistemi di ombreggiatura e l'inserimento di fioriere per rendere più confortevole lo spazio davanti alla biblioteca e al centro culturale Tilane, inserendo anche panchine smart per ricaricare i dispositivi. È stata proposta anche la rigenerazione di altre piazze e vie con nuovi arredi, alberature, totem multimediali dislocati in vari punti della città per condividere informazioni, notizie e aggiornamenti su attività, eventi e storia locale. In progetto anche una eco-stazione come hub per la mobilità elettrica. Un programma a 360 gradi per supportare il consolidamento del partenariato pubblico-privato e «rilanciare l'area commerciale padernese puntando su identità, riconoscibilità, competitività e la socialità».

**Laura Lana**