

## IL BANDO - Può essere richiesto il rimborso anche per spese già sostenute

di Simone Carcano

**CALDERARA** - Ci sarà tempo fino al 17 aprile per presentare domanda per ricevere un contributo fino a 10mila euro per le attività commerciali all'interno del Distretto Urbano del Commercio. La presentazione ufficiale è stata fatta giovedì sera alla presenza del sindaco Ezio Casati e dell'assessore Paolo Mapelli con i referenti e i rappresentanti delle associazioni di categorie. Una

spesa capitale rientrano la riqualificazione e l'ammodernamento in una prospettiva di innovazione e sostenibilità delle attività già esistenti. Ma anche l'avvio di nuove oppure il subentro di nuovi titolari presso un'attività esistente. Si potrà richiedere un contributo per chi ha eseguito opere edili, nuovi arredi e strutture temporanee, l'acquisto di macchinari, attrezzature e veicoli a uso commerciale. Sono compresi anche



# Il Distretto premia i nuovi investimenti Fino a 10mila euro di aiuti a negozio

presentazione avvenuta alla vigilia dell'avvio del bando che destina complessivamente 200mila euro ai commercianti padernesi in un più ampio finanziamento di 630mila euro per rilanciare il commercio locale. Questo è il primo passo concreto dopo il riconoscimento d'eccellenza da parte di Regione Lombardia del Distretto del commercio padernese. "Il comune di Milano ha ottenuto un finanziamento di 162mila euro, quello di Paderno è di 630mila. Significa che la proposta è assolutamente migliore", ha detto Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio.

### LE SPESE

Sono due i filoni di interventi per cui è possibile ricevere un contributo. Negli investimenti in

interventi di efficientamento energetico, lavori a impianti di allarme e sicurezza, investimenti per applicazione e siti internet. Invece nel filone delle spese correnti sono comprese consulenze, canoni annuali per l'utilizzo di software e piattaforme informatiche, siti web ed eventi. Ma anche le attività di formazione del titolare e dei lavoratori, l'affitto dei locali per le attività di impresa.

### CHI PUÒ RICHIEDERLO

Gli interventi dovranno essere realizzati presso un'attività commerciale anche ambulante all'interno del Distretto come vendita al dettaglio di beni o servizi, somministrazione di cibi e bevande, prestazione di servizi alla persona. Il bando sarà

retroattivo, quindi potrà partecipare chi ha già fatto questi investimenti purché presenti regolari fatture datate dal 28 marzo 2022 e conclusione entro il 30 marzo 2024. Per aderire al bando è necessario presentare una spesa totale di almeno 2mila euro.

### CHI NON PUÒ RICHIEDERLO

Non saranno ammesse fatture emesse da fornitori che si trovino con il cliente in rapporti di controllo, i pagamenti effettuati in contanti, i lavori in economia, qualsiasi forma di autofatturazione e altri casi presenti nel bando. Saranno inoltre escluse quelle attività ritenute dal bando poco etiche come giochi leciti, le agenzie per la raccolta di scommesse ippiche,

sportive e su altri eventi, le sale dedicate all'installazione di apparecchi o sistemi di gioco Vlt, nonché le attività di commercio di articoli per adulti e le attività similari anche di intrattenimento. Invece, quelle attività che hanno al loro interno slot machine possono presentare domanda di contributo se si impegnano a rimuoverle entro il 30 settembre 2023 e a non procedere a nuova installazione nei successivi 5 anni dalla concessione del contributo.

L'agevolazione viene erogata da parte del Comune di Paderno Dugnano. L'aiuto sarà pari al 50% della spesa ammissibile totale. Non sono quindi finanziabili richieste che prevedano spese solo in parte

corrente.

La cifra massima di contributo erogabile ammonta a 10mila euro. Ai fini della graduatoria riceveranno un punteggio maggiore le attività avviate da meno di un anno, quelle imprese che occupano locali sfitti in particolare in piazza Divina Commedia o in piazza della Meridiana, che abbiano sostenuto spese per realizzazione di app o l'acquisto di software in licenza pluriennale. Tra le voci sono previste anche gli investimenti pubblicitari che prevede spese di promozione, comunicazione e informazione a imprese e consumatori tramite materiali cartacei, pubblicazioni e annunci sui mezzi di informazione, comunicazione sui social network.